



world economics m a g a z i n e

№ 6 (10) - 2014

Ежемесячный экономический журнал



Аудит в мировой истории
Независимость и объективность
FATCA: вопросы и ответы
Доверяй, но проверяй
20 лет в Азербайджане





**НЕЗАВИСИМОСТЬ
И ОБЪЕКТИВНОСТЬ**

С развитием рыночных отношений и потребности в качественном аудите в Азербайджане появились офисы самых крупных игроков мирового рынка аудита. Они работают в нашей стране наравне с местными аудиторскими компаниями и независимыми аудиторами, участвуют в работе Палаты аудиторов Азербайджана.

Как эти компании с мировым именем чувствуют себя в Азербайджане, на местном рынке? Какие у них взгляды на аудиторское дело в нашей стране? Об этом и о других нюансах современного аудита наш корреспондент побеседовал с управляющим партнером PwC Azerbaijan Мовланом Пашаевым.

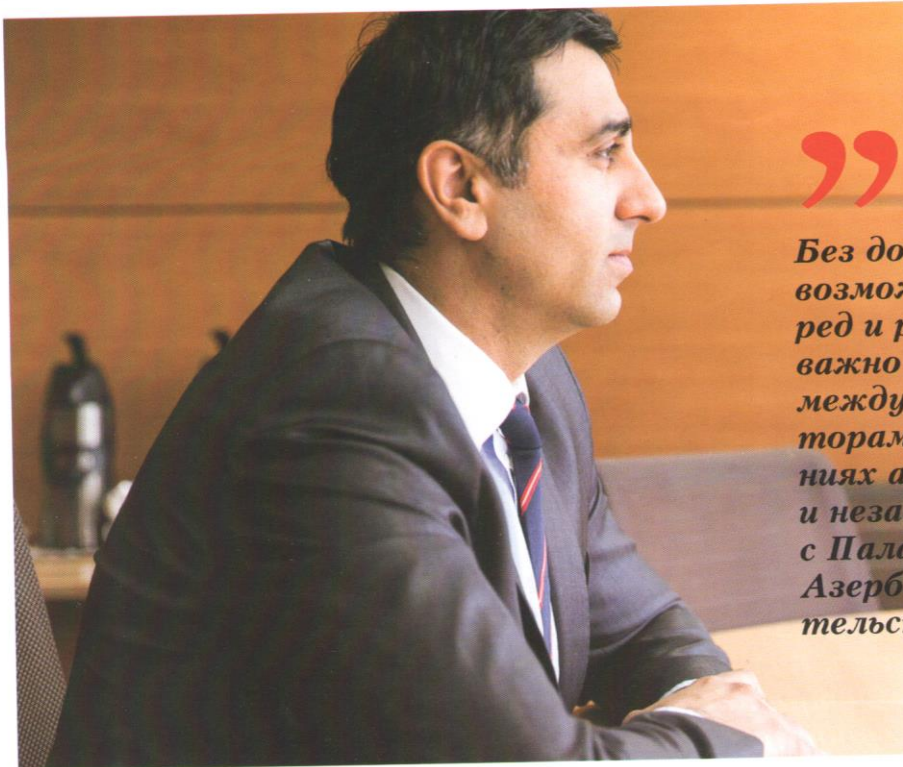
рwc

Аудит для Азербайджана — новое направление в экономике. Раньше, в советское время, были разные государственные структуры по надзору, проверке деятельности предприятий, но как такового, в широком смысле слова, аудита не было. Рынок аудиторских фирм в Азербайджане образовался сравнительно недавно. Тут работают как местные, так и зарубежные компании. В том числе именитые и очень опытные, как ваша. Как PwC Azerbaijan позиционирует себя в этом рынке?

Я бы не назвал нас новичками на вашем рынке, не говоря уже о 160-летней истории PwC. Мы пришли в Азербайджан практически сразу после объявления государственной независимости. Офис в Баку PwC открыл в 1995 году. На тот

момент мы получили несколько больших проектов, в основном в нефтегазовом и банковском секторах. И с того времени идет поступательное развитие компании на местном рынке: растет как число клиентов, так и масштабы выполняемых работ. Сейчас нас свыше 120 человек из более чем 5 стран мира, 90% из которых азербайджанцы, работающие над решением комплексных задач для наших клиентов.

На данный момент с аудитом создалась интересная ситуация не только в Азербайджане, но и во всем мире. Аудит в мировом масштабе переживает трансформацию. Раньше процесс аудита сводился к работе профессиональных бухгалтеров, которые приходили в компанию с задачей провести определенные процедуры



” Доверие — это главное в аудиторском деле.

Без доверия клиентов невозможно двигаться вперед и развиваться. Это важно как в отношениях между клиентами и аудиторами, так и в отношениях аудиторских фирм и независимых аудиторов с Палатой аудиторов Азербайджана и с правительством страны.

и получить ответы на ряд вопросов о финансовом состоянии предприятия. На этом, по большому счету, их работа и заканчивалась. В настоящее время роль аудитора гораздо шире. Во-первых, от аудитора требуется более глубокое понимание бизнеса компании, отрасли, в которой он работает, тех тенденций и процессов, которые наблюдаются в стране и конкретно в данной компании. Потому как невозможно просто по документам дать действительно объективную оценку деятельности компании и ее будущего.

Соответственно, требования, которые мы ставим перед нашими сотрудниками, гораздо выше и строже тех, что были лет 10 тому назад.

Основным трендом сегодняшнего дня является переход от узкого понимания аудитора как бухгалтера, проверяющего другого бухгалтера, к широкому взгляду на профессию. Заинтересованных пользователей волнует не только мнение аудитора в отношении достоверности бухгалтерской финансовой отчетности организации, но и перспектива развития бизнеса на несколько лет вперед.

Мы приходим к клиенту не как сторонние бухгалтеры, а как партнеры, как люди, которые говорят на его языке и глубоко понимают процессы, идущие в его отрасли. Мы развиваем наши кадры с тем, чтобы они имели отличные

экономические знания, богатый опыт работы в сфере бухгалтерского учета и налогового права, а также прочные навыки практической реализации утвержденных стандартов аудиторской деятельности.

- Мы просили бы вас ответить на вопрос, интересующий многих людей, далеких от экономики. Допустим, я — хозяин компании. Зачем мне аудит? Что мне это даст? Это просто требование закона, которое надо исполнять, или же насущная необходимость для самого бизнеса?

Согласно законодательству, большинство коммерческих предприятий должны проходить независимый аудит. Впрочем, мы считаем, что аудит будет полезен, даже если нет такого жесткого требования закона. Аудит дает руководству и акционерам компании понимание того, что происходит на предприятии в финансовом плане. Благодаря аудиту руководитель и акционер увидят истинную картину своего бизнеса. Аудит требуется также для «сторонних лиц» — главным образом, инвесторов и банков. В настоящее время все интересующиеся вашим бизнесом люди, будь то потенциальные инвесторы или же банки, которые могут выдать вам кредит, требуют аудиторскую отчетность. Аудиторский отчет является визитной карточкой компании. Если компания желает раз-

виваться, выходить на иностранные рынки, привлекать инвестиции, размещать акции — в любом из этих случаев ей необходима аудированная финансовая отчетность.

- PwC является компанией с богатой историей и признанной международной репутацией. А рынок азербайджанского аудита сравнительно молод и только начал развиваться. На каком уровне у вас отношения с Палатой аудиторских организаций Азербайджана и с местными аудиторскими организациями? Что вы можете дать им, и что могут предложить вам они?

Палата осуществляет контроль рынка аудиторских услуг, дает возможность профессионального общения с коллегами. Государство не может просто с помощью законодательных актов полностью урегулировать все процессы, происходящие на аудиторском рынке. Потому что меняются стандарты аудита, стандарты бухгалтерии и отчетности. У нас очень хорошие рабочие отношения с Палатой. Там трудится большое количество профессионалов, которые нацелены на проведение реформ, на восприятие прогрессивного мирового опыта. Вахид Ахундов, возглавляющий Палату, всегда ратовал за тесное сотрудничество между Палатой и независимыми аудиторами, он является настоящим «мотором» реформ в этой области.

В центре внимания — переход всех коммерческих организаций на международные стандарты финансовой отчетности. Министерство Финансов и палата неоднократно выражали свою решимость осуществить преобразование бухгалтерии на основе МСФО в целях формирования полезной, объективной и надежной финансовой информации об азербайджанских компаниях. Более того, сейчас идет активное обсуждение поправок в закон об аудиторских услугах, введение новых стандартов аудита. Наша компания участвует в обсуждениях, форумах Палаты, где происходит живой обмен мнениями по все этим вопросам.

Как бы вы оценили работу местных аудиторских фирм и независимых аудиторов? Смогут ли они вступить в конкурентную борьбу с грандами рынка аудита? Каковы их перспективы, на ваш взгляд?

Сейчас требуется не столько увеличение числа бухгалтеров и аудиторов, сколько повышение качества кадров.

” Государство не может просто с помощью законодательных актов полностью урегулировать все процессы, происходящие на аудиторском рынке. Потому что меняются стандарты аудита, стандарты бухгалтерии. Регулированием именно таких вопросов и занимается Палата аудиторов, поэтому она абсолютно необходимый игрок на рынке.

На аудиторском рынке Азербайджана есть немало профессиональных, динамично развивающихся компаний и добросовестных независимых аудиторов. Но существует и другая сторона медали. Нам приходится иногда сталкиваться с фактами некачественной работы, «заказных» аудиторских отчетов.

Местным аудиторским фирмам необходимо просто работать, накапливать опыт и укреплять свою репутацию. Важен не только успешный опыт реализации проектов, но и выступления в качестве экспертов на различных конференциях, семинарах и круглых столах.

А как вы обнаруживаете эти некачественные работы? Вы проводите аудит аудиторского отчета? Каков механизм такого, скажем, разоблачения?

Если у нашего клиента существует история аудита, мы обязаны перелистать, просмотреть результаты прошлых проверок. В аудите есть правило преемственности. Проще говоря, нельзя провести аудиторскую проверку, не ознакомившись с предыдущей отчетностью, с историей компании. Все должно быть взаимосвязано, нужно провести сравнительный анализ нынешней и предыдущей работы компании — это предусматривают аудиторские стандарты. Вот при ознакомлении с прежними аудиторскими отчетами и выявляются некачественно проведенные работы.

— Можно «купить» аудит даже у компаний из «большой четверки»?

М.П. — Тут главное — вопрос доверия. Есть такие факторы, которые нельзя купить даже за миллионы. Компании с именем не могут

Мы приходим к клиенту не как посторонние бухгалтеры, а как партнеры, как люди, которые говорят на их языке. В этом смысле мы позиционируем себя не как независимых бухгалтеров, а как бизнес-партнеров наших клиентов. Аудит отчет является визитной карточкой компании. Если компания желает развиваться, выходить на иностранные рынки, привлекать инвестиции, размещать акции — в любом из этих случаев ему необходима аудированная финансовая отчетность.

позволить себе такого. Уважение, позиция на рынке завоевывается годами, этого чрезвычайно трудно добиться, но очень легко потерять. Конечно же, люди больше доверяют аудиторам с хорошей репутацией.

За последние несколько лет расходы на аудит у очень многих организаций существенно сократились, даже у тех, для кого аудит является обязательным. В условиях конкурсов по выбору аудиторов заметно возросло значение ценовых параметров. При этом заказчики поднимают вес ценового критерия, прекрасно понимая, что среди аудиторов есть компании, которые пойдут на резкое снижение цен. В результате на рынке продолжается демпинг. Мне кажется очевидным, что за такие деньги можно получить аудит только очень сомнительного качества.

Могут ли себе позволить аудит со стороны такой известной компании, как ваша, малые и средние предприятия? Наверняка цены на услуги у вас несопоставимо выше, чем цены у тех же маленьких местных аудиторских фирм или у независимых аудиторов.

Я отвечаю на ваш вопрос с точки зрения развития нашей компании в Азербайджане. С 90-х годов примерно до 2005 года нашими клиентами, в основном, были очень крупные компании, корпорации, преимущественно — нефтяные. В последние 10 лет экономика развивается усиленными темпами: появились новые, мощные местные компании, в том числе и в нефтяном секторе. Сейчас у нас идет обратный процесс. В данный момент почти 70% нашего клиентского портфеля составляют крупные и средние

местные компании. Я думаю, примерно так же обстоят дела и у других аудиторских компаний. С развитием местных компаний, при перспективе привлечения иностранных инвестиций, выхода на зарубежный рынок, у них появляется необходимость в приглашении международных аудиторских фирм. Это все дело времени и амбиций предприятия. У нас нет прецедента. В ценообразовании мы исходим из многих факторов. Одним из них является профессионализм менеджмента компании-заказчика. Работать с профессионалами своего дела намного легче и приятнее.

Надо учитывать, что полученные деньги идут на содержание инфраструктуры компании, на исследование и разработку новых инструментов управления и технологий консультирования, на постоянное повышение квалификации консультантов, на контроль за качеством, на налоги, в конце концов.

Исходя из холдинговой точки зрения, какие сектора не нефтяной экономики, на ваш взгляд, наиболее перспективны в Азербайджане? На что следует обращать особое внимание предпринимателям?

Учитывая те масштабные международные мероприятия, которые в последние годы проводятся и планируются в Азербайджане, можно предположить, что в ближайшей перспективе очень активно будет развиваться рынок строительства и строительных материалов. Еще следует обратить внимание на рынок телекоммуникаций и высоких технологий. В этой области у нашей страны огромный потенциал. Президент страны дал указание правительству довести к 2020 году объем доходов от этой отрасли до уровня, сопоставимого с нефтяными доходами. Есть также сферы, где мы видим большой потенциал, но в эти сферы, к сожалению, мало инвестиций. Яркий тому пример — сельское хозяйство. Азербайджан всегда был сельскохозяйственной страной, где производились качественные продукты самого широкого спектра. Нельзя сказать, что эта область не развивается. Есть компании, которые работают в этом направлении, но их пока очень мало.

Насколько я понимаю, аудиторские компании могут проконсультировать своих клиентов по поводу вложения средств и развития своего бизнеса. Другими словами, в какой-то момент аудит переходит в консалтинг. В вашей компании есть такая практика?



Это очень тонкий вопрос, всегда вызывавший много споров у регуляторов и законодателей. Есть четкие рамки, которые аудитор не может переходить в вопросе консалтинговых услуг. В этом случае аудиторская фирма перестает быть независимой, она превращается в заинтересованное, зависимое от своего клиента лицо. В истории мирового аудита есть конкретные примеры таких ситуаций, которые привели к гибели крупных аудиторских компаний. В PwC у нас очень сильная консалтинговая практика — более 60 человек с различными специализациями. Мы помогаем клиентам, в частности, в решении налоговых и юридических вопросов, в области стратегического развития, оптимизации бизнеса, установки финансовых и ИТ-систем, оказываем помощь при покупке и продаже компаний, и т.д.

Каким вы видите будущее аудита в Азербайджане? Что пожелаете местным аудиторским фирмам и независимым аудиторам?
 Пожелаю доверия. Это главное в аудиторском деле. Без доверия клиентов невозможно двигаться вперед и развиваться. Это важно как в отношениях между клиентами и аудиторами, так и в отношениях аудиторских фирм и

” Следует обратить внимание на рынок телекоммуникаций и высоких технологий. В этой области у нашей страны огромный потенциал. Президент страны дал указание правительству довести к 2020 году объем доходов от этой отрасли до уровня, сопоставимого с нефтяными доходами.

независимых аудиторов с Палатой аудиторов Азербайджана и с правительством страны. Экономика страны развивается довольно быстро и динамично, параллельно развивается и аудиторский рынок.

Нужно повысить значимость как обязательного, так и добровольного аудита. Усилившись в последнее время тенденции финансового кризиса и возникновения финансовых проблем у организаций переносит акцент с чисто производственного планирования на планирование финансовое и управление финансовым потоком, что требует привлечения высококвалифицированных специалистов—аудиторов.