

AUDİTORLARIN (AUDİTOR TƏŞKİLATLARININ) REYTINGİNİN MÜƏYYƏNLƏŞDİRİLMƏSİ BARƏDƏ QAYDA

1. Ümumi müddəalar

1.1. Auditorların (auditor təşkilatlarının) reytinginin müəyyənləşdirilməsi barədə Qayda (Bundan sonra “Qayda”) Azərbaycan Respublikası Auditorlar Palatasının üzvü olan auditorların (auditor təşkilatlarının) reytinginin müəyyənləşdirilməsi məqsədi daşıyır və sistem daxili istifadə üçün nəzərdə tutulmuşdur.

1.2. Auditorun reytingi auditorların (auditor təşkilatlarının) öz fəaliyyətlərində əldə etdikləri nəticələrin rəqəmlə ifadəsidir.

1.3. Bu Qayda auditor xidməti ilə bağlı fərdi göstəricilərin əmsallarla ifadəsi metodundan istifadə olunmaqla hazırlanmışdır.

1.4. Reyting auditorların (auditor təşkilatlarının) illik fəaliyyətlərinin yekununa əsasən müəyyən edilir.

1.5. Bu Qaydaya uyğun olaraq hazırlanmış reytingin nəticələri reklam məqsədilə istifadə edilə bilməz.

1.6. Auditorların (auditor təşkilatlarının) reytingi Palata tərəfindən yaradılmış xüsusi komissiya tərəfindən bu Qaydaya əsasən müəyyənləşdirilir.

2. Tətbiq sahəsi

2.1. Bu Qaydaya əsasən müəyyən edilmiş reyting «Auditor xidməti haqqında» Azərbaycan Respublikası Qanunu ilə nəzərdə tutulan fəaliyyət dairəsini əhatə edir.

2.2. Qayda Azərbaycan Respublikası ərazisində xüsusi razılıq (lisenziya) əsasında fəaliyyət göstərən auditorların (auditor təşkilatlarının) göstəricilərinə tətbiq edilir.

2.3. Reyting cədvəlləri «Böyük dördlük», beynəlxalq şəbəkə təşkilatlarının ticarət nişanlarından istifadə edən auditor təşkilatları, yerli auditor təşkilatları və sərbəst auditorlar üzrə ayrıca tərtib edilir.

3.Reytingin hesablanması üçün meyar göstəriciləri

Reytingin hesablanması üçün aşağıdakı meyar göstəricilərindən istifadə edilir (məbləğlər - min manatla):

- 3.1. Orta müqavilə məbləği (min manatla);
- 3.2. Göstərilmiş auditor xidmətinin həcmi (min manatla);
- 3.3. Məcburi auditlə bağlı olmayan müqavilələrin sayı (ədədlə);
- 3.4. Sərbəst auditorların və auditor təşkilatlarının orta müqavilə məbləğləri (min manatla).

4. Reytingin hesablanması metodikası

4.1. Reyting aşağıdakı qaydada hesablanır:

4.1.1. göstərilmiş auditor xidmətinin həcmindən hər min manatına 3 bal hesablanır;

4.1.2. orta müqavilə məbləğinin hər min manatına 2 bal hesablanır;

4.1.3. məcburi auditlə bağlı olmayan hər bir müqaviləyə 2 bal hesablanır;

4.1.4. hər bir reyting subyektinin orta müqavilə məbləği auditorun (auditor təşkilatlarının) respublika üzrə orta müqavilə məbləğindən az (çox) olduğu halda 4.1.1-4.1.3-cü bəndlər üzrə hesablanmış balların cəmi onların nisbəti həcmində azaldılır (artırılır).

Yuxarıda göstərilən üsul aşağıdakı düsturla ifadə olunur:

$$R=(3*\ddot{U}M + 2*OM + 2*KS) * OM: ReOM$$

Burada:

R -Auditor təşkilatının və ya sərbəst auditorun reytingi;

ÜM - Auditor təşkilatının və ya sərbəst auditorun göstərilmiş auditor xidmətinin həcmi (min manatla);

OM -Auditor təşkilatının və ya sərbəst auditorun orta müqavilə məbləği (min manatla);

KS - Məcburi auditlə bağlı olmayan müqavilələrin sayı;

ReOM –Respublika üzrə auditor təşkilatının və ya sərbəst auditorun orta müqavilə məbləği («Böyük dördlük», beynəlxalq şəbəkə təşkilatlarının ticarət nişanlarından istifadə edən auditor təşkilatları, yerli auditor təşkilatları və sərbəst auditorlar üzrə ayrı-ayrı olmaqla - min manatla);

5. Xüsusi müddəalar

5.1. Auditor (auditor təşkilatı) barəsində sifarişçi təsərrüfat subyektindən və ya üçüncü şəxslərdən daxil olmuş hər bir haqlı şikayətə görə reyting 5 bal azaldılır.